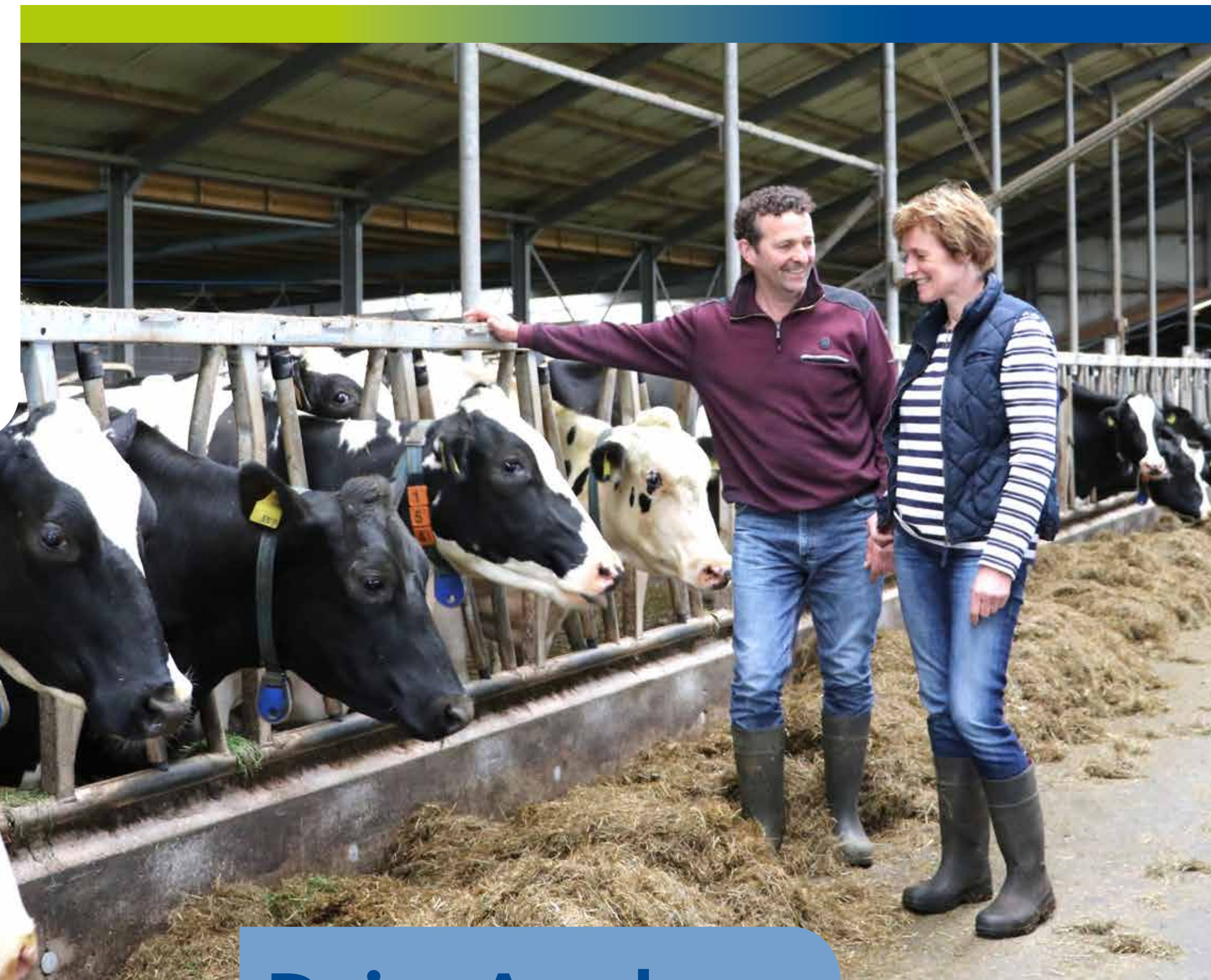


# DAIRY ACADEMY OENKERK DEELT KENNIS VAN: WEIDSE BLIK, FORFARMERS EN MELKVEEHOUDE RIIJKEMA OVER VOERSTRATEGIE EN STALMANAGEMENT

Dairy Academy Oenkerk werkt samen met acht partners aan een kennisplatform voor de melkveehouderij en zuivelsector. Het doel is melkveehouders van Royal A-ware te helpen, zodat zij meer rendement uit hun bedrijf kunnen halen. ForFarmers is een van de partners van de Dairy Academy. Via betrokken ForFarmers-dealer Weidse Blik weet het bedrijf direct in te spelen op de doelstellingen en wensen van melkveehouders. Peter en Marijke Rijkema uit het Friese Broek vertalen de adviezen van accountmanager Gauke Adamse van Weidse Blik en voerspecialist Roel Ruiter van ForFarmers naar een eigen bedrijfsstrategie.



**Dairy Academy**

*Dairy | Innovation | Expertise*

**Oenkerk**

**WEIDSE BLIK**  
  
Uw partner in agrarisch ondernemen!

**for  
farmers**  
the *total* feed business



### **Kunnen jullie voorbeelden geven van resultaten van jullie samenwerking?**

Gauke: "Waar veel boeren vragen over hebben is hun bemestingsplan. Wij hebben een apart bedrijf hiervoor ingericht: Weidse Blik Advies. Hoe moet je nu je bedrijf inrichten om aan alle wettelijke eisen te voldoen? Aan het begin van ieder jaar overleg ik met Peter en Marijke hoeveel koeien ze willen gaan melken. Daar stemmen we dan het land op af. Ik zorg dan vervolgens voor een kloppend bemestingsplan." Marijke vertelt: "Gauke komt bij alle boeren in de regio en brengt vraag en aanbod bij

elkaar. Hij weet wat er speelt en waar bijvoorbeeld nog plaats is voor mest. Of wie er nog land of mais over heeft. Vorig jaar hebben wij de fosfaatrechten van een bedrijf overgenomen. Gauke heeft dit bedrijf bij ons onder de aandacht gebracht." Roel: "Tijdens mijn bezoeken bekijk ik hoe de koeien erbij staan. Toen de nieuwe melkstal in gebruik werd genomen, was het erg onrustig in de stal. De oorzaak lag bij de voercomputer. Ik heb de instellingen aangepast, waardoor de computer nu maximaal presteert bij het gemaakte rantsoen. Het bezoek aan de krachtvoerbox verloopt nu prima."

### **Over het melkbedrijf**

De familie Rijpkema runt een melkveehouderij onder de naam 'De Swettepoelpleats'. Het bedrijf heeft de afgelopen 10 jaar behoorlijke ontwikkelingen doorgemaakt en heeft op dit moment 260 melkkoeien met bijbehorend jongvee. Peter en Marijke hebben drie kinderen: Afke (21), Maurits (19) en Trees (15). Alle kinderen studeren op dit moment, maar blijven betrokken en helpen op het bedrijf als dat nodig is. Peter: "We overleggen samen aan de

keukentafel over keuzes waar we voor staan. Twee jaar geleden hebben we bijvoorbeeld besloten om een naastgelegen meer te kopen." Marijke: "Door goed beheer zorgt het meertje voor grote biodiversiteit in ons gebied."

### **Hoe is de samenwerking met Weidse Blik en ForFarmers tot stand gekomen?**

Peter: "Sinds 2010 werken we al samen met Gauke van Weidse Blik. Toen we in 2017 onze nieuwe

melkstal in gebruik namen kwam Roel Ruiters van ForFarmers erbij als voerspecialist. Gauke vult aan: "Als accountmanager deed ik eerst de totale begeleiding van het bedrijf. Door ontwikkelingen in de landbouwsector vereisten bemesting, fosfaatplannen en GVE's erg veel aandacht. Ook werd het voeren complexer. Toen heb ik, in overleg met Peter en Marijke, Roel als specialist gevraagd om het voer- en stalmanagement onder zijn hoede te nemen."



### Welke keuzes hebben jullie gemaakt en wat is jullie strategie?

Peter: "We zijn gestopt met de maisteelt en kopen nu de mais aan. We halen namelijk gemakkelijker gras van het land af dan mais. Gras geeft ons ook meer plaatsingsruimte voor fosfaat dan mais. Bovendien zijn we redelijk intensief. We zitten hier op 20.000 liter melk per hectare."

Gauke: "Het bedrijf is ingericht op efficiëntie; veel liters per uren arbeid. De strategie is: simpel voeren, met name kuil en zomers veel stalvoergras.

Het krachtvoer wordt gevoerd via voerstations." Peter bevestigt:

"We houden het inderdaad graag simpel en eenvoudig. Dat is de kracht van ons bedrijf." Roel: "We sparren regelmatig over de juiste keuzes voor een goed rendement. Je bent hier niet bij een melkveehouder die 10.000 tot 11.000 liter melk uit de koe wil halen. Dat is niet het absolute doel. Kostprijs per liter melk is meer dan alleen de voerkostprijs. Het is een totaalconcept voor het bedrijf dat je samen neerzet en het moet passen bij het gevoel van de melkveehouder."

### Hoe kijken jullie naar de toekomst?

Peter: "We zijn de afgelopen jaren flink gegroeid. Nu moeten we kijken

hoe we de stal zo efficiënt mogelijk weer vol krijgen. We willen geen koeien kopen, maar het uit eigen opfok doen." Marijke: "Wij staan open voor nieuwe dingen en blijven met de tijd mee gaan. Het bedrijf beschikt over een opvolger. Die gaat het bedrijf anders runnen dan wij dat doen." Peter: "En dat moet ook. Ik merk het nu al. Hij leert andere zienswijzen op zijn HBO-opleiding en de aandacht verschuift naar andere thema's. De kennis die hij meeneemt brengt ons nieuwe inzichten om te investeren in een toekomstbestendig melkveebedrijf."

## WELKE MELKSTROOM KIEZEN PETER EN MARIJKE RIJKEMA?

Peter: "Door de aankoop van fosfaatrechten zijn we nu te intensief voor de AH-melkstream. Een ander vereiste is dat de koeien naar buiten gaan. Onze grond is niet ideaal om daar verplicht 120 dagen lang koeien op te weiden. We gaan nu voor de Boerderijmelk. Om hiermee te kunnen starten gaan we koeborstels in de stal plaatsen en moeten we VLOG-waardig voeren. Dat is voor ons nog een vraagteken. Wegen de extra opbrengsten voldoende op tegen de extra kosten? Is ons huidige voersysteem wel geschikt voor VLOG-voer? Ik vind het in ieder geval positief dat we nu als melkveehouder keuze hebben in melkstromen. Bij beide nieuwe melkstromen staat welzijn van de koe voorop. Met onze nieuwe stal bieden we extra comfort voor onze dieren en kunnen we hieraan voldoen."

## BOERDERIJMELK

Van Boerderijmelk wordt Nederlandse kaas gemaakt bestemd voor de buitenlandse markt. De 3 thema's van dit concept zijn: Koe, Stal en Boer & Voer, met aandacht voor diergezondheid, welzijn en VLOG-gecertificeerd voeren.



**WEIDSE BLIK**

Uw partner in agrarisch ondernemen!

### Weidse blik, ForFarmers Dealer

Weidse Blik is een fourage- en adviesbedrijf uit Joure. Het bedrijf is actief in Friesland en in een klein deel van Groningen, Drenthe en Overijssel. De kernactiviteit is de verkoop en de advisering van het gebruik van voeders voor rundvee en alle handelsartikelen voor mais- en weidebouw. Daarnaast levert Weidse Blik allerlei adviesdiensten op gebied van mestplannen, BEX, Kringloop, strategisch advies en productierechtenbemiddeling.



### Forfarmers

ForFarmers uit Lochem is een internationaal opererende voeronderneming die complete voeroplossingen biedt voor de (biologische) veehouderij. ForFarmers zet zich in voor de continuïteit van het boerenbedrijf en voor een financieel gezonde agrarische sector. Met een afzet van circa 9,6 miljoen ton diervoeders op jaarbasis is ForFarmers marktleider in Europa. Weidse Blik is een van de grootste rundvee-dealers van ForFarmers in Nederland.



Fotobijlschrift: V.l.n.r.: Roel Ruiten van ForFarmers, Gauke Adamse van Weidse Blik, Marijke en Peter Rijkema

## WEIDSE BLIK, FORFARMERS EN DAIRY ACADEMY OENKERK

Accountmanager Gauke Adamse van Weidse Blik en Alle Visser, melkveespecialist bij ForFarmers, adviseren bedrijfsleider Jurjen de Jong van Praktijkboerderij Oenkerk op het gebied van voeding, stalmanagement, bemesting en bemestingsplan. ForFarmers geeft diverse workshops aan melkveehouders van Royal A-ware: Bodem & Gewas, Voeding & Water, Levensduur Melkvee, Jongvee Opfok en CO<sub>2</sub>-reductie.

### VRAGEN OF OPMERKINGEN?

Heeft u vragen of opmerkingen, neem dan contact op met afdeling melkzaken van Royal A-ware via [melkveehouder@royal-aware.com](mailto:melkveehouder@royal-aware.com) of 088 – 738 1678.

**Dairy Academy**

Dairy | Innovation | Expertise

**Oenkerk**

**Dairy Academy Oenkerk** Sanjesreed 4 - 9062 EK Oenkerk  
T +31 (0)6 127 46 645 - [info@dairyacademyoenkerk.com](mailto:info@dairyacademyoenkerk.com)  
[www.dairyacademyoenkerk.nl](http://www.dairyacademyoenkerk.nl)